

BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR COMMERCE – FORMATION EN ALTERNANCE

Modules/Cours	Semestre 1 Unités (h)/ECTS	Semestre 2 Unités (h)/ECTS	Semestre 3 Unités (h)/ECTS	Semestre 4 Unités (h)/ECTS
MODULES/COURS THEORIQUES				
MT1 Français commercial 1 – compréhension et expression écrite et orale				
<i>CT1.1 Français commercial-compréhension et expression écrite 1</i>	26/1			
<i>CT1.2 Français commercial-compréhension et expression orale 1</i>		26/1		
MT2 Français commercial 2 – compréhension et expression écrite et orale 2				
<i>CT2.1 Français commercial – compréhension et expression écrite 2</i>			26/1	
<i>CT2.2 Français commercial – compréhension et expression orale 2</i>				26/1
MT3 Anglais commercial 1 – compréhension et expression écrite et orale 1				
<i>CT3.1 Anglais commercial – compréhension et expression écrite 1</i>	26/1			
<i>CT3.2 Anglais commercial – compréhension et expression orale 1</i>		26/1		
MT4 Anglais commercial 2 – compréhension et expression écrite et orale				
<i>CT4.1 Anglais commercial – compréhension et expression écrite 2</i>			26/1	
<i>CT4.2 Anglais commercial – compréhension et expression orale 2</i>				26/1
MT5 Mathématiques financières				
<i>CT5.1 Mathématiques financières 1</i>	26/1			
<i>CT5.2 Mathématiques financières 2</i>		26/1		
MT6 Mathématiques financières approfondies				
<i>CT6.1 Mathématiques financières approfondies 1</i>			26/1	
<i>CT6.2 Mathématiques financières approfondies 1</i>				26/1
MT7 Connaître et maîtriser l'environnement économique				
<i>CT7.1 Maîtrise de l'environnement économique 1</i>	60/2 ¹			
<i>CT7.2 Maîtrise de l'environnement économique 2</i>		60/2		
MT7bis Connaître et maîtriser l'environnement juridique				
<i>CT7.3 Éléments de droit 1</i>			40/1	
<i>CT7.4 Éléments de droit 2</i>				40/1
MT8 Eléments de bureautique et d'informatique				
<i>CT8.1 Utilisation du tableur, traitement de texte et outil de présentation</i>	60/2			
<i>CT8.2 Conception et exploitation d'une base de données</i>		60/2		
MT9 Cours à option				
<i>CT9.1 Cours à option 1</i>			26/1	
<i>CT9.2 Cours à option 1</i>				26/1
TOTAL MODULES/COURS THEORIQUES	198/7	198/7	144/5	144/5
MODULES/COURS PRATIQUES	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4
MP1 Merchandising et techniques de vente				
<i>CP1.1 Techniques de présentation des marchandises</i>	180/6			
<i>CP1.2 Techniques de vente</i>		150/5		
MP2 S'investir dans l'entreprise 1				
<i>CP2.1 S'investir dans l'entreprise 1</i>	90/3			
MP2bis S'investir dans l'entreprise 2				
<i>CP2.2 S'investir dans l'entreprise 2</i>			60/2	
MP3 Techniques communication				
<i>CP3.1 Techniques de communication</i>	180/6			
MP3bis Techniques managériales				
<i>CP3.2 Techniques managériales 1</i>			120/4	
<i>CP3.3 Techniques managériales 2</i>				120/4
TOTAL MODULES/COURS PRATIQUES	450/15	150/5	180/6	120/4

Les **modules** sont marqués en **gras**, les *cours* en italique

En **jaune** : cours/modules en entreprise

Plan d'études septembre 2022

MODULES/COURS INTEGRES	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4
MI1 Politiques d'approvisionnement et de gestion des stocks				
<i>CI1.1 Gestion des stocks et stratégie d'approvisionnement</i>	90/3			
<i>CI1.2 Mise en œuvre de la gestion des stocks et de la politique d'approvisionnement</i>		120/4		
MI2 Gérer une entreprise / RH				
<i>CI2.1 Éléments de gestion d'entreprise</i>			60/2	
<i>CI2.2 Ressources humaines</i>				60/2
<i>CI2.3 Organisation d'une unité de vente</i>			90/3	
<i>CI2.4 Gestion des ressources humaines</i>				150/5
MI3 Comptabilité générale				
<i>CI3.1 Comptabilité générale 1</i>	60/2			
<i>CI3.2 Comptabilité générale 2</i>		60/2		
<i>CI3.3 Mise en œuvre et interprétation de la comptabilité générale</i>		120/4		
MI4 Analyse des états financiers				
<i>CI4.1 Analyse des états financiers 1</i>			60/2	
<i>CI4.2 Analyse des états financiers 2</i>				60/2
<i>CI4.3 Mise en œuvre et interprétation des états financiers</i>				120/4
MI5 Principes de marketing				
<i>CI5.1 Mise en place d'un plan marketing 1</i>	60/2			
<i>CI5.2 Mise en place d'un plan marketing 2</i>		60/2		
<i>CI5.3 Mise en œuvre pratique des principes du Marketing</i>			120/4	
MI6 Introduction au commerce électronique				
<i>CI6.1 Introduction à la conception et programmation d'un site WEB</i>			60/2	
<i>CI6.2 Introduction au commerce électronique et configuration d'une boutique en ligne</i>				60/2
<i>CI6.3 Mise en œuvre pratiques des principes de l'e-commerce</i>				120/4
MI7 Principes de gestion de projet et mise en œuvre-phase de préparation				
<i>CI7.1 Principes de gestion de projet</i>		90/3		
<i>CI7.2 Mise en œuvre pratique d'un projet</i>		90/3		
MI7 Principes de gestion de projet et mise en œuvre-phase de réalisation				
<i>CI7.3 Mise en œuvre pratique d'un projet</i>			120/4	
MI8 Travail de réflexion				
<i>CI8.1 Rédaction d'un travail de réflexion en relation avec le projet réalisé</i>				150/5
TOTAL MODULES/COURS INTEGRES	210/7	540/18	510/17	720/24
TOTAL FORMATION COMPLETE	858/29	888/30	834/28	984/33